

A B C O
MIERES

PARTIDO INDEPENDIENTE

WILD Fi

HIGHLIGHTS

- Tiene una imagen de político técnico y abierto al debate.
- Es muy activo en Twitter, con un alto nivel de publicaciones, por lo general contextuales analizando las noticias o temas de agenda.
- Genera alta interacción con los usuarios de la red Twitter. Por momentos polemizando fuertemente con otros usuarios o personalidades públicas.
- No genera un gran volumen de conversación en torno a él a pesar de ser un usuario frecuente.
- Es de los últimos políticos en sumarse a la red Instagram. Manejando poco contenido personal en esta red.

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED Y LÍNEA DE TIEMPO



Primer tweet: 21 junio 2011





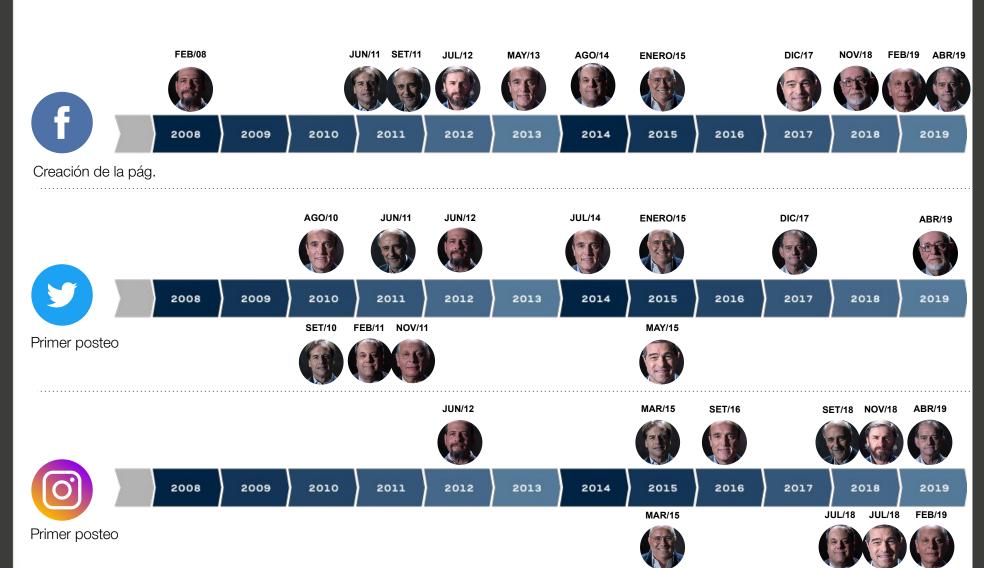
Primera publicación IG 15 de octubre 2011





Primer post IG: 28 de setiembre 2018

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED. Cuadro comparativo



SEGUIDORES POR RED



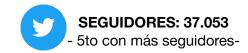
SEGUIDORES: 6.087

 7mo con más seguidores-(No se contemplan contactos de la cuenta personal)

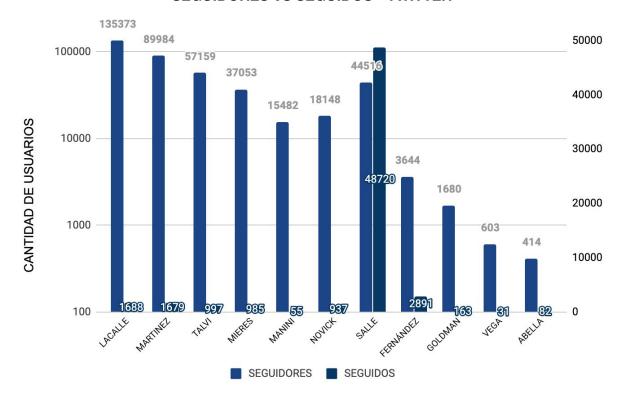


SEGUIDORES: 588

- 9no con más seguidores-



SEGUIDORES VS SEGUIDOS - TWITTER



Gráfica actualizada al 16 de Setiembre de 2019, luego de la emisión del primer programa.

TONO

- Se nota un tono duro pero respetuoso, y adopta una actitud crítica hacia el gobierno.
- Alterna también con un tono informativo más neutro, en donde el objetivo es comunicar eventos y participaciones en medios de prensa.

ADMINISTRADORES DE PÁGINA FACEBOOK

2 URU + 2 (ARG)

Nota: puede suponerse el trabajo de una agencia.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

Fecha: 1 de Abril de 2019





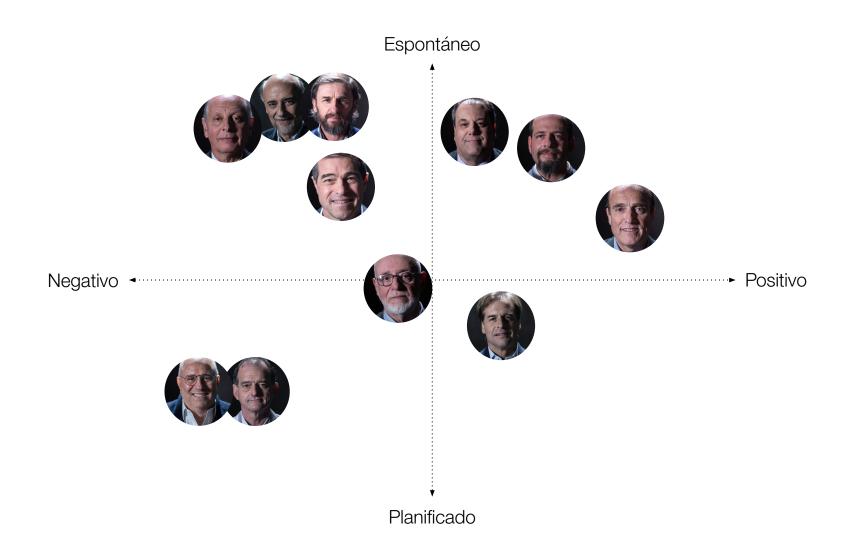
Déficit fiscal empeora y se dispara a 4,5% del PIB. Cada vez más grave y preocupante, sin embargo el gobierno sigue sin reaccionar. Sorprendente



Déficit fiscal empeora y se dispara a 4,5% del PIB
El rojo de las cuentas públicas se deterioró dos décimas en la medición de febrero
elobservador.com.uy

TONO DE COMUNICACIÓN. Cuadro comparativo





TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN



TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta y retweets-



Si bien es el tweet que logra mayor cantidad de difusión, a nivel de comentarios el sentimiento hacia el candidato es mixto, alterna entre apoyo y críticas.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN



TWEET MÁS POLÉMICO

Fecha: 22 mayo 2019



Hace mucho tiempo que @DarwinYoParaMi me ataca y cuestiona por cada cosa que hago o digo. La pregunta es ¿a quién le está haciendo los mandados??? ¿Cuál es su interés? @NoToquenNada

9:52 a.m. · 22 may. 2019 · Twitter Web Client

El tweet abunda en comentarios negativos, criticando su actitud de tomar en serio al personaje de Darwin.

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM



(CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)

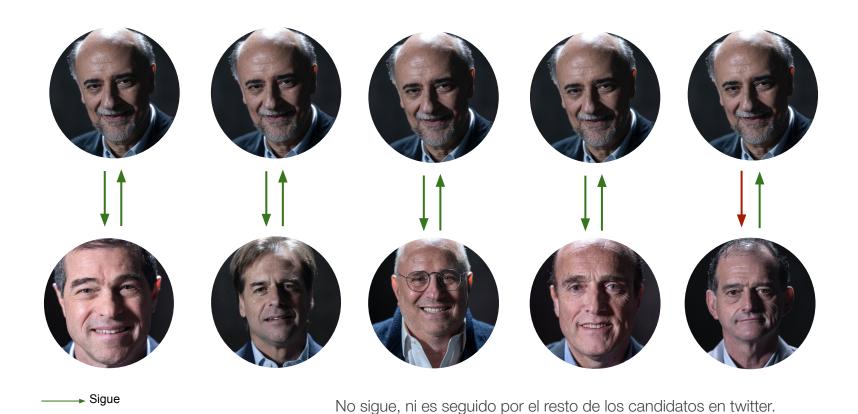
Fecha: 27 de junio de 2019



La repercusión de la gente con respecto a esta publicación es en su mayoría **positiva**.

A QUIÉN SIGUE Y A QUIÉN NO EL CANDIDATO





No sigue ni es seguido por ninguno de los 11 candidatos en Instagram.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

➤ No sigue

QUIÉN SIGUE A QUIÉN. Cuadro comparativo



LACALLE MARTINEZ MANINI RÍOS NOVICK TALVI MIERES LORIEL FERNÁNDEZ

SEGUIDO POR

LUIS LACALLE		*						
DANIEL MARTINEZ			*		·		***************************************	*
GUIDO MANINI RÍOS		*			***************************************		· · - · - ·	X
EDGARDO NOVICK	<u>s</u>	*	***************************************		- · - ·		*	*
ERNESTO TALVI	SIGUE A		******				*	
PABLO MIERES		- · - ·	***		- · - ·		***************************************	*
SALLE LORIEL		***		***************************************	*	*		· - · - · -
RAFAEL FERNÁNDEZ		***	***	*		***		

INTERACCIÓN CON OTROS CANDIDATOS/2018-2019



Suele interactuar con otros políticos, propone el diálogo y arroba a otros candidatos.

Fecha: 21 de Abril de 2019



Pablo Mieres @Pablo_Mieres · 21 abr. 2018

Pepe Mujica y @LuisLacallePou quieren reducir el alcance de los fueros parlamentarios, nosotros también @pindependiente. Modifiquemos la normativa ya. Hay que dar señales a la ciudadanía, de republicanismo y garantías ante impunidad.. elpais.com.uy/informacion/po... vía @elpaisuy



Fueros: Lacalle Pou busca reflotar su proyecto
En 2011 y en 2016 propuso eliminarlos para los delitos.
elpais.com.uy

Fecha: 23 enero de 2019

12 La AlternativaUY retwitteó



Pablo Mieres @Pablo_Mieres · 23 ene.

Es exactamente al revés de lo que dice **@Dmartinez_uy** Ha sido el gobierno y el FA quienes pretendieron estigmatizar a Un solo Uruguay sin reconocer la validez de sus demandas y acusándolo de partidización, buscando dividir el país.



Martínez sobre Un Solo Uruguay: "No está bien dividir y separar a los...
El candidato presidencial no irá a la concentración en Durazno, donde la agrupación de productores rurales se manifestará bajo el lema "Exigimos elobservador.com.uy

INTERACCIÓN CON OTROS CANDIDATOS/2018-2019



Tweet publicado en el momento que Leonardo de León (FA y ex-presidente de ALUR) declaró que lo demandaría por "daño moral", tras declaraciones de Mieres sobre el uso de las tarjetas corporativas.

Fecha: 5 de mayo de 2018



Pablo Mieres @Pablo_Mieres · 5 may. 2018

Agradezco a mis colegas @LuisLacallePou @PedroBordaberry

@jorgewlarranaga @adelgado404 y @jgamorin que han expresado su solidaridad ante los insultos y amenazas de este señor De León que tanto daño le hace a la imagen de los políticos

TEMÁTICAS DESTACADAS

En el **último año** estos fueron los temas más mencionados (no se toma en cuenta lo relacionado a política partidaria):



Política Exterior

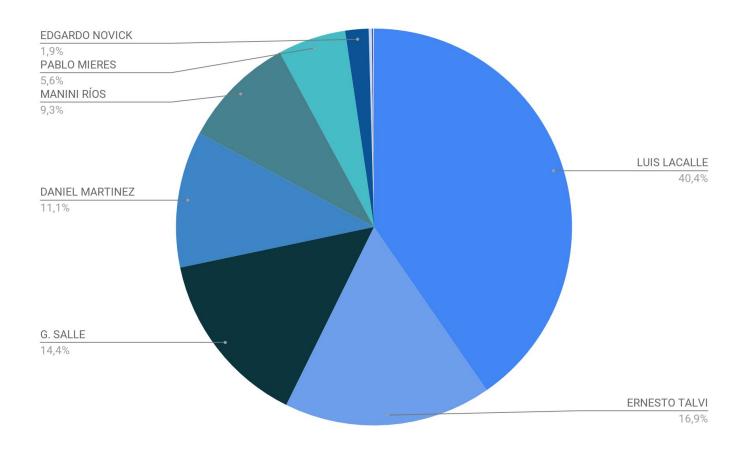


Economía



Seguridad

VOLUMEN DE MENCIONES



SENTIMIENTO HACIA EL CANDIDATO

Es mayormente **negativo** en TW, **mixto** en FB y en IG.





SENTIMIENTO DE COMENTARIOS. Cuadro comparativo















Mieres y Novick generan sentimiento negativo en sus redes.

Martínez y Lacalle reciben mucha cantidad de críticas, estos se contrarrestan con los comentarios de apoyo que generan.

Se genera a raíz de que ambos candidatos son de quienes más se habla.

A diferencia de la tendencia (a mayor alcance, más comentarios negativos), se destaca que Talvi genera un sentimiento positivo.

Los candidatos con menor volumen de seguidores generan un mejor sentimiento, dado a que sus seguidores son más cercanos.

TROLLS. En contra del candidato





@camilanesas

Tweets 64,5 mil Siguiendo 181 Seguidores 219 mil

Fecha: 22 de mayo de 2019



TROLLS. En contra del candidato





@ffleita

Tweets Siguiendo Seguidores Me gusta
123 mil 2.158 2.823 98,2 mil

Fecha: 16 de junio de 2019



RT @Rosua15Ad: Una hora del apagón y Mieres ya debe estar pensando a que ministros va a Interpelar.

8:29 a. m. · 16 jun. 2019 · Twitter for iPhone

Fecha: 1 de julio de 2019



RT @maqui13: Hola @Pablo_Mieres , sabía que Maneco tuvo más votos que usted?

Cosas de estas #EleccionesInternas2019



7:32 p. m. · 1 jul. 2019 · Twitter for iPhone

No se observaron trolls a su favor.

CONTENIDO PERSONAL

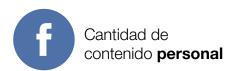
Cantidad de contenido personal

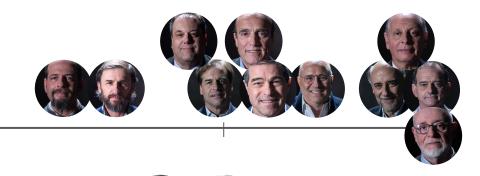
Cantidad de contenido político



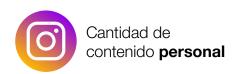
A excepción del contenido destacado, no hay fotos con contenido personal.

CONTENIDO PERSONAL EN REDES. Comparativo



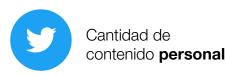


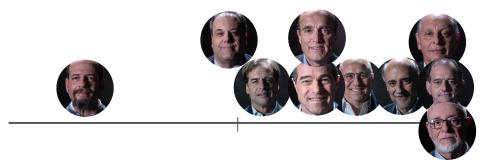
Cantidad de contenido **político**





Cantidad de contenido **político**





Cantidad de contenido **político**

PERFILES LÚDICOS QUE SIGUE: TWITTER



Cuentas de interés personal relacionadas a:

Deporte: Fútbol o dirigentes.

Música: Autores.

Cuentas parodia: Política.

• Cine: Actores, canales.



José Decurnex

@JoseDecurnex

Presidente del Club Nacional de Football. Orgulloso padre de Julieta, Francisco y Manuel. Bolsilludo. Socio #4801



Diego Godín @diegogodin

Jugador del @Inter y de la @Uruguay.



HBO @HBO

It's not TV.



Nietzsche Presidente

@BienDeProgre

Más allá del bien y del mal.



Kevin Spacey

@KevinSpacey

Former shoe salesman now making a go at film and theater.



Pinchinatti

@porunUruguaygre

Uruguay sin Corruptos.



Jaime Roos Oficial

@JaimeRoosUy

Cuenta oficial.

PERFILES LÚDICOS QUE SIGUE: Instagram



Solo sigue a 75 usuarios, sin perfiles lúdicos.



METODOLOGÍA

Se analizaron las cuentas principales de los candidatos a la presidencia: se contemplaron sus perfiles de Twitter, Facebook e Instagram para el análisis. También se contemplaron otras redes como Youtube, Linkedin, Soundcloud y Spotify pero no se agregaron al detalle analizado por la escasez de insights que brindaban.

El análisis se profundizó con el relevamiento de información a través de diferentes herramientas de monitoreo digital, observación cualitativa de cada perfil y la comparación de lo relevado entre los candidatos.

Herramientas utilizadas:

Social Studio de Salesforce

Does Follow

Burrrd

Twitonomy

Upfluence

Período de actividad analizado: del 21 de abril del 2018 al 25 de julio de 2019.

Período de relevamiento de datos: desde el 4 de enero de 2019 hasta 25 de julio de 2019.

D C E R C A WILDF