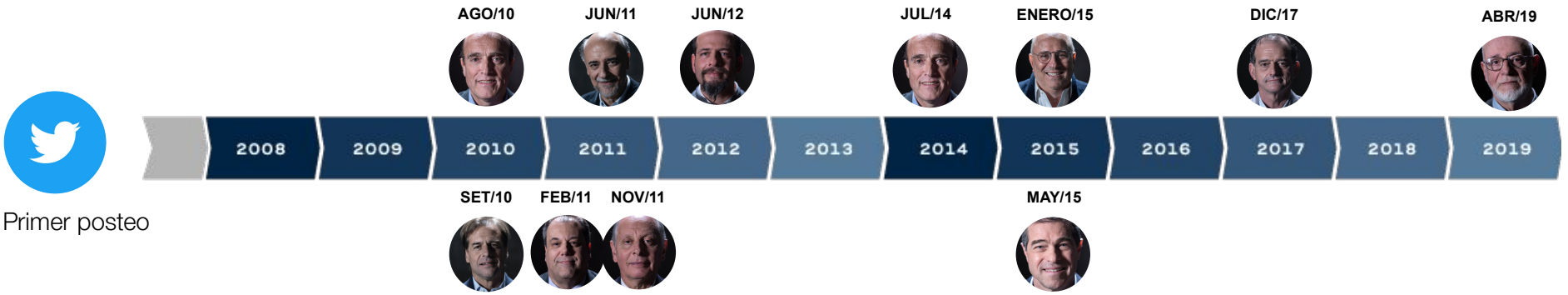
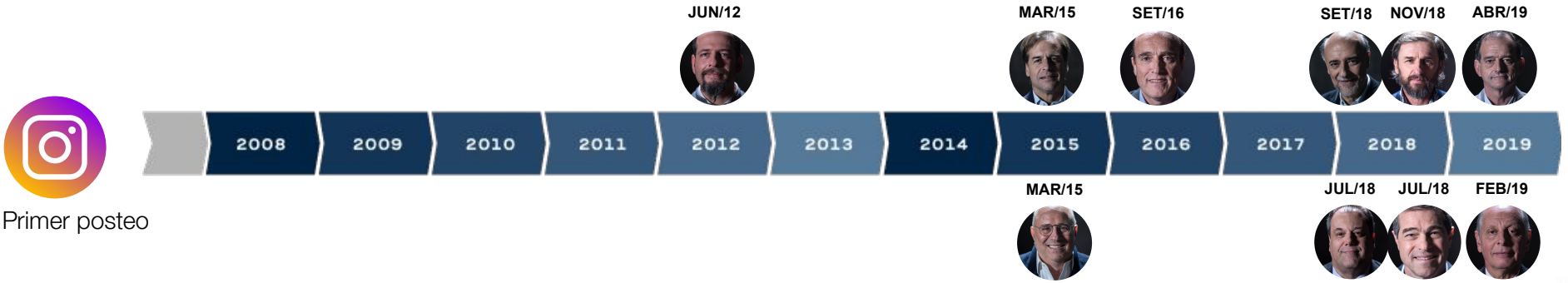
WILD Fi

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED. Cuadro comparativo

Creación de la pág.



Primer posteo



Primer posteo

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

HIGHLIGHTS - Octubre 2019

- En líneas generales, la cantidad de seguidores de los candidatos aumentaron en el último mes en todas las redes sociales.

- Si se toman en consideración FB, IG y TW, Daniel Martínez es el candidato con mayor crecimiento de seguidores en el último mes.

- Se observa un estancamiento en el crecimiento de seguidores en FB e IG del candidato Edgardo Novick, si bien se mantiene en el Top 4 de todos los candidatos en ambas redes.

- Los candidatos Pablo Mieres, Ernesto Talvi y Gustavo Salle fueron aquellos que publicaron una mayor cantidad de tweets en los últimos tres meses.

- En TW los contenidos destacados (por mayor cantidad de interacciones) se renuevan para la mayoría de los candidatos, no así en IG. Los temas relacionados a estos contenidos son políticos casi en su totalidad.

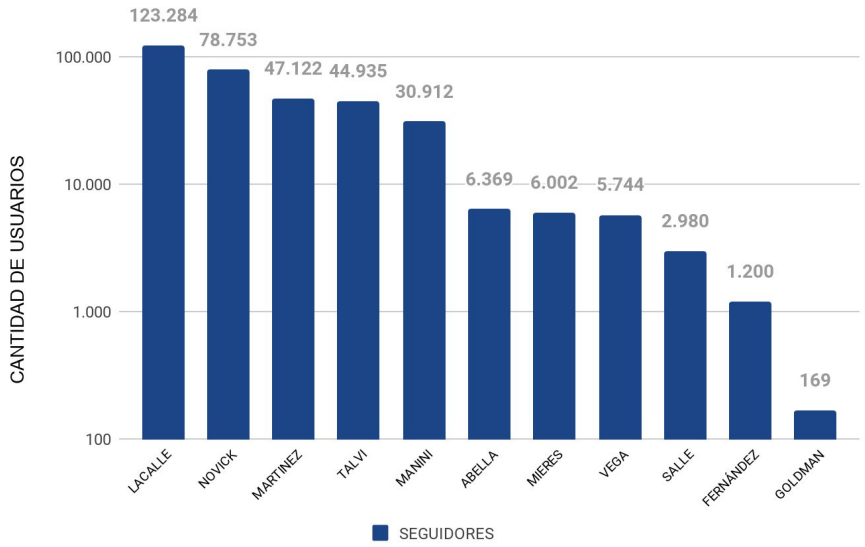
- En TW e IG se observan candidatos que comienzan a seguir a otros candidatos en el último mes, mientras que no se ve a ningún candidato que deje de seguir a otro.

- En líneas generales, estas observaciones indican un alto uso e importancia de las redes sociales de los candidatos durante los meses de Setiembre y Octubre.

Análisis actualizado al 14 de Octubre de 2019

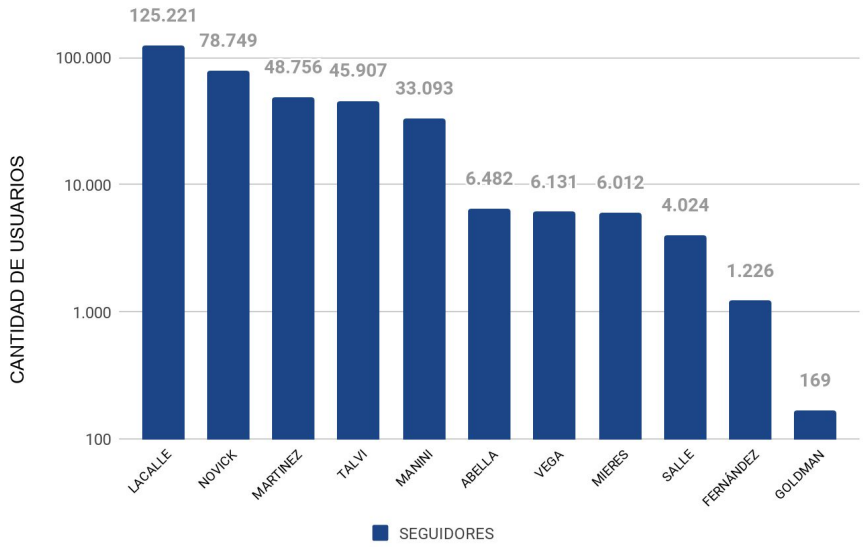
SEGUIDORES POR RED

Seguidores antes del ciclo



Datos al 16 de Setiembre de 2019, luego de la emisión del primer programa.

Seguidores después del ciclo

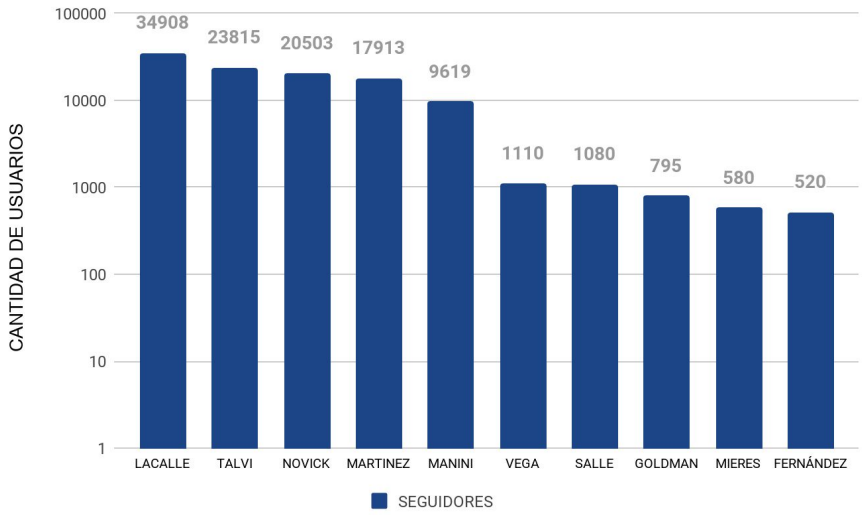


Datos al 14 de Octubre de 2019, luego de la emisión del último programa.

Observamos que si bien Manini Ríos fue el candidato que tuvo el mayor aumento en la cantidad de usuarios (2.181), Gustavo Salle fue el que mostró un mayor crecimiento en comparación con sus propios seguidores (+35%).

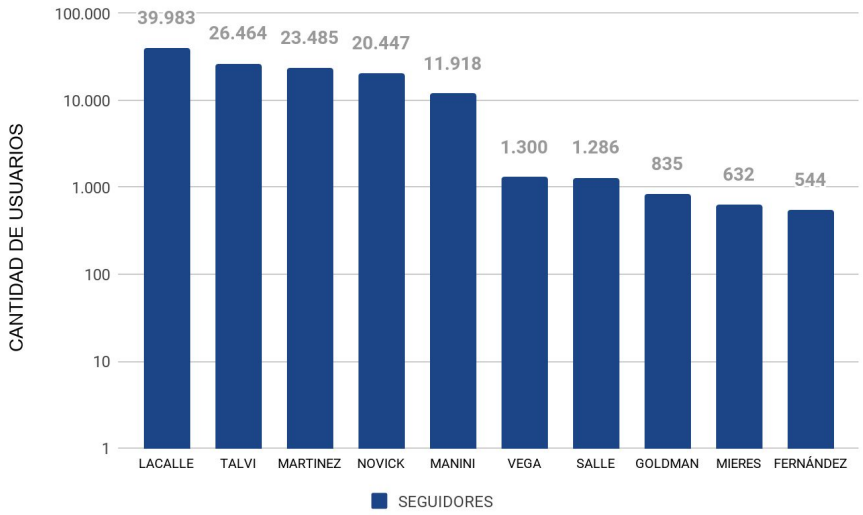
SEGUIDORES POR RED

Seguidores antes del ciclo



Datos al 16 de Setiembre de 2019, luego de la emisión del primer programa.

Seguidores después del ciclo

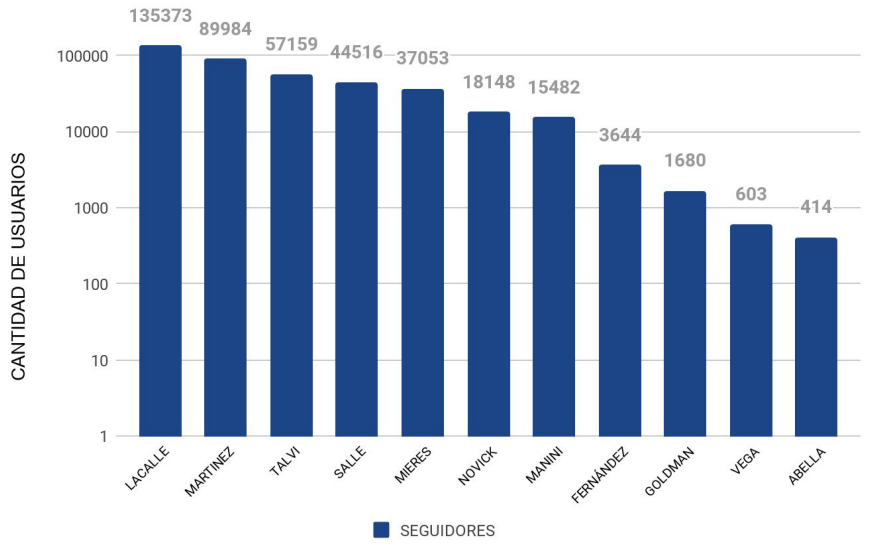


Datos al 14 de Octubre de 2019, luego de la emisión del último programa.

Se observa que Daniel Martínez fue el candidato con un mayor cantidad de crecimiento de seguidores (+31%), mientras que Edgardo Novick fue el único candidato que perdió seguidores (-56).

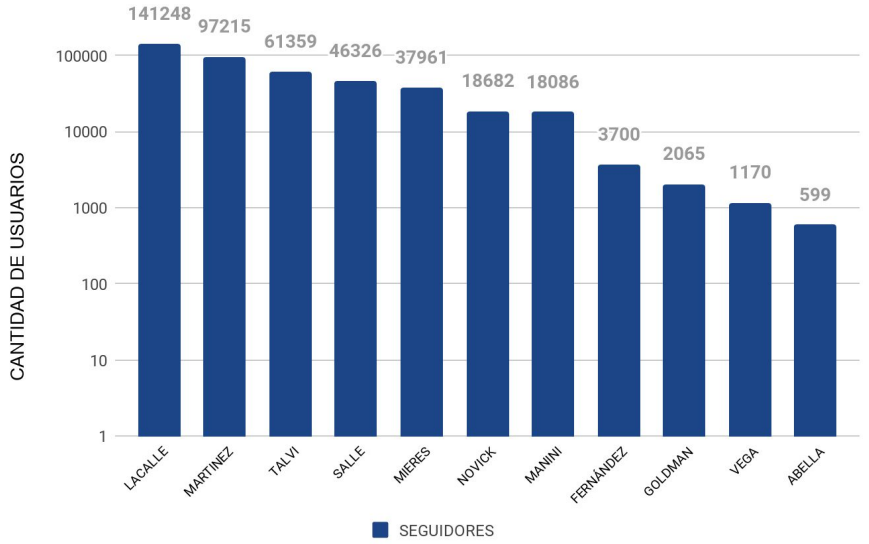
SEGUIDORES POR RED

Seguidores antes del ciclo



Datos al 16 de Setiembre de 2019, luego de la emisión del primer programa.

Seguidores después del ciclo



Datos al 14 de Octubre de 2019, luego de la emisión del último programa.

Si bien Daniel Martínez fue el candidato que obtuvo una mayor cantidad de seguidores nuevos (7.231), Manini Ríos fue el que mostró un mayor crecimiento en comparación con sus propios seguidores (+17%)*.

**No se toman en cuenta aquellos candidatos que crecieron menos de 600 seguidores.*

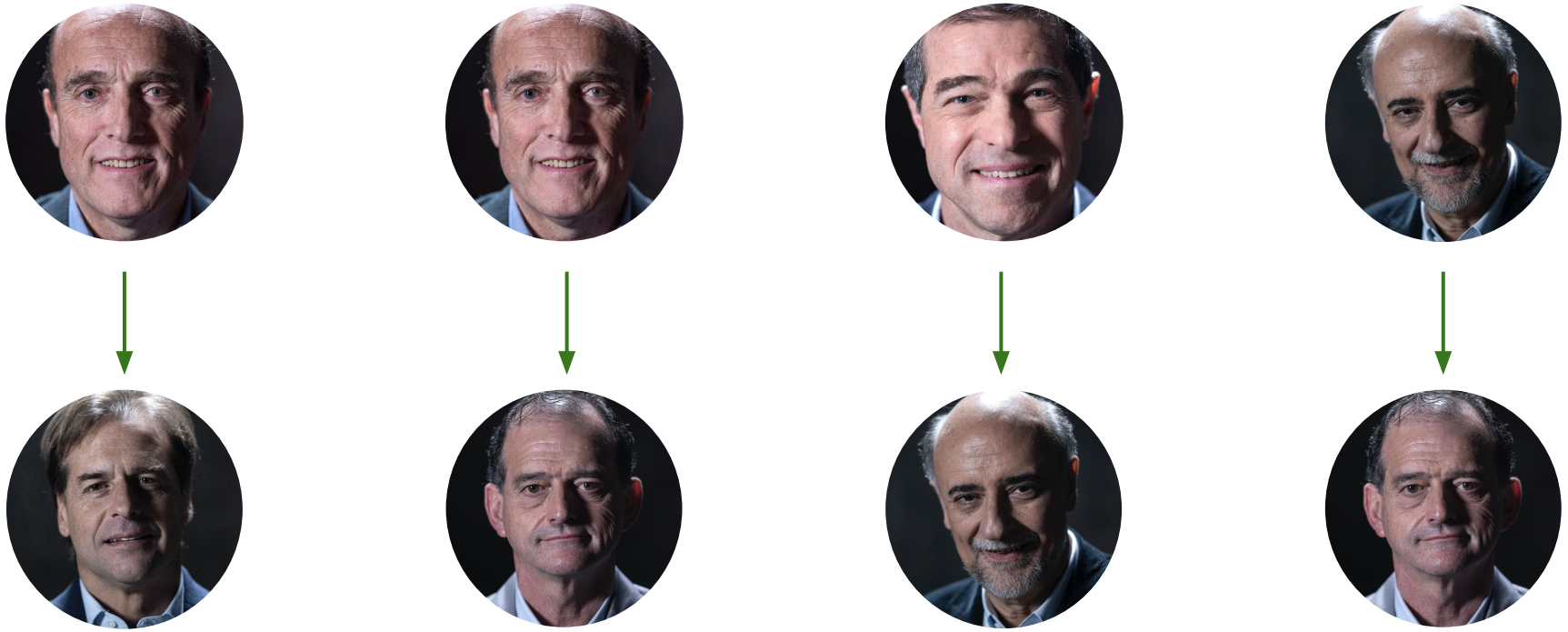
QUIÉN SIGUE A QUIÉN. Cuadro comparativo

SEGUIDO POR

SIGUE A	LUIS **LACALLE**	DANIEL **MARTINEZ**	GUIDO **MANINI RÍOS**	EDGARDO **NOVICK**	ERNESTO **TALVI**	PABLO **MIERES**	SALLE **LORIEL**	RAFAEL **FERNÁNDEZ**	CESAR **VEGA**
LUIS **LACALLE**		✖	✖					✖	
DANIEL **MARTINEZ**							✖	✖	
GUIDO **MANINI RÍOS**	✖	✖			✖			✖	
EDGARDO **NOVICK**		✖	✖				✖	✖	
ERNESTO **TALVI**			✖				✖		
PABLO **MIERES**						✖	✖	✖	
SALLE **LORIEL**		✖		✖	✖	✖			
RAFAEL **FERNÁNDEZ**	✖	✖	✖	✖		✖			
CESAR **VEGA**				✖			✖		

Los candidatos con recuadro verde son actividad detectada luego de la emisión del programa.

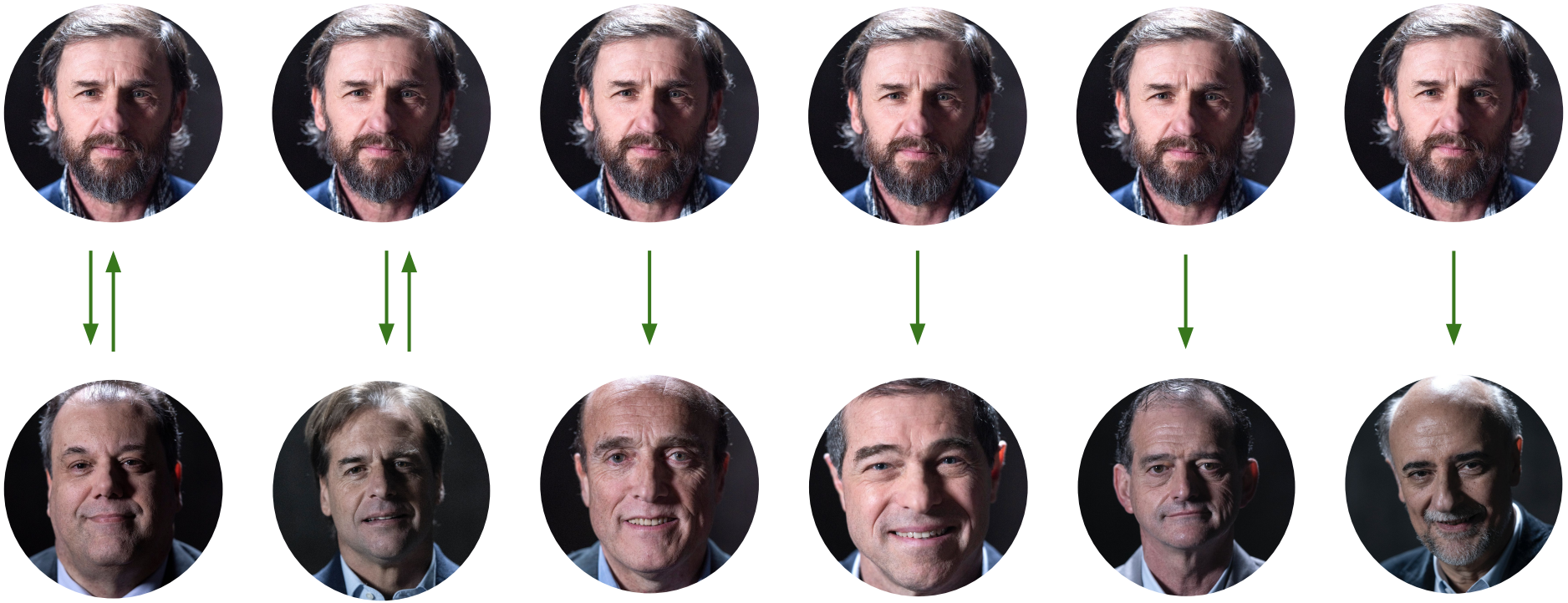
CAMBIOS EN A QUIÉN SIGUEN Y A QUIÉN NO LOS CANDIDATOS



Cuando comparamos quién sigue a quién en Twitter, no solo observamos que ningún candidato dejó de seguir a otro, sino que se dieron nuevos follows, que están presentados en esta diapositiva.

Cambios en seguidores 25 de Julio vs 10 de Octubre de 2019

CAMBIOS EN A QUIÉN SIGUEN Y A QUIÉN NO LOS CANDIDATOS



Estos cambios se deben a que César Vega abrió su cuenta de Twitter durante de la emisión del programa.

Cambios en seguidores 25 de Julio vs 10 de Octubre de 2019

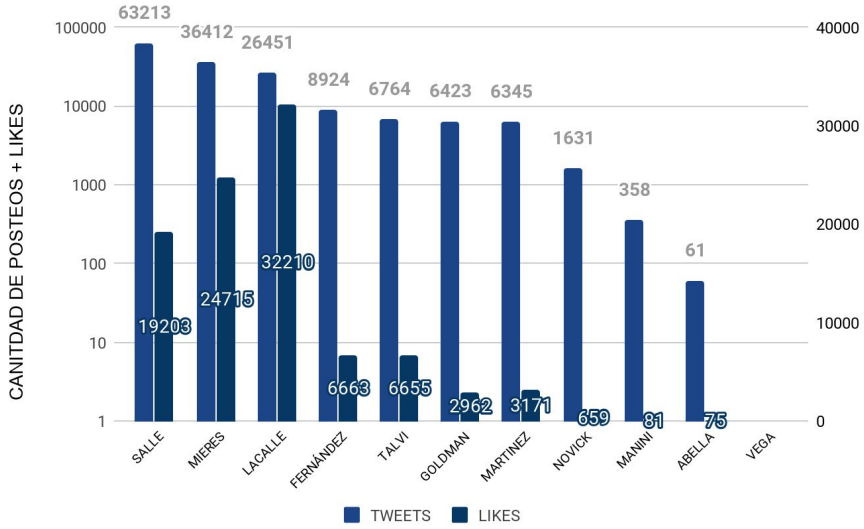
CAMBIOS EN A QUIÉN SIGUE Y A QUIÉN NO LOS CANDIDATOS

En lo que refiere a Instagram, el único cambio observado consistió en que Lacalle Pou comenzó a seguir a Daniel Martínez.

Cambios en seguidores 25 de Julio vs 10 de Octubre de 2019

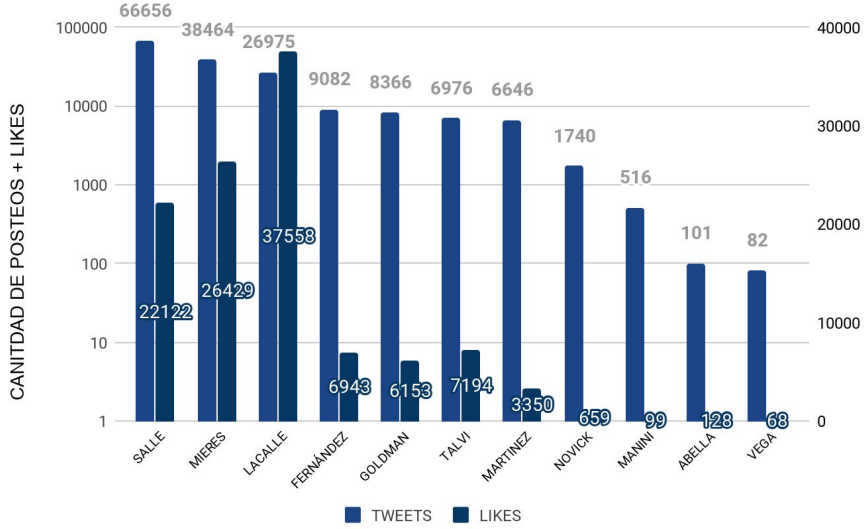
ACTIVIDAD EN TWITTER

Volumen de contenidos y likes antes del ciclo



Datos al 17 de Julio de 2019.

Volumen de contenidos y likes después del ciclo



Datos al 14 de Octubre de 2019, luego de la emisión del último programa.

Si observamos la actividad en Twitter (medido como cantidad de posteos y me gusta), el candidato más activo fue Gustavo Salle. De todos modos, el candidato que generó la mayor cantidad de likes (5.348) durante este período fue Luis Lacalle Pou.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 13 de Abril de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

Se mantiene el tweet destacado analizando anteriormente, nuevamente con un candidato con un candidato con poco crecimiento en sus seguidores.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 30 de Junio de 2019

Tweet destacado al 25 de Julio de 2019

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 10 de Octubre de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

Se observa un cambio en el tweet destacado, con un contenido relacionado con con el programa De Cerca.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 30 de Junio de 2019

Tweet destacado al 25 de Julio de 2019

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 4 de Octubre de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

Se mantiene la tendencia observada en los otros candidatos, con un nuevo tweet destacado publicado en el mes de Octubre y con un tono crítico.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 14 de Marzo de 2019

Tweet destacado al 25 de Julio de 2019

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 13 de Octubre de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

El comentario destacado se modificó en los últimos meses, aumentando el nivel de interacción en comparación.
Ambos tweets comparten un tono crítico al gobierno actual.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 13 de marzo de 2019

Gral. Guido Manini
@GuidoManiniRios

Seguir

Después de 46 años en el Ejército, me despido de todos y cada uno de sus integrantes, los de ayer, hoy y siempre, con quienes compartimos alegrías y tristezas, momentos difíciles y de duro esfuerzo en el cumplimiento de nuestra misión, en beneficio de nuestra Patria y su gente..

> **El País Uruguay** @elpaisuy
> Manini Ríos difundió vía Facebook un video en el que se despide del cargo. Vuelve a insistir en que la Justicia tomó decisiones equivocadas en el caso del procesamiento de militares y habló de su vínculo con Vázquez.
> Mirá el video acá 👇

12:23 - 13 mar. 2019

448 Retweets **1.675** Me gusta

271 448 1,7K

En el caso de Manini Ríos se mantiene el comentario destacado, aunque en este caso es un candidato con un sensible aumento de seguidores.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 20 de Junio de 2019

Tweet destacado al 25 de Julio de 2019

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 1 de Octubre de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

El nuevo contenido destacado se relaciona con el debate y fue realizado en Octubre, lo que muestra un aprovechamiento de la notoriedad pública del evento.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 1 de Marzo de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

Se mantiene el tweet destacado analizando anteriormente, lo que también se relaciona con el poco crecimiento en la cantidad de usuarios en los últimos meses

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 1 de Marzo de 2019

Edgardo Novick
@EdgardoNovick

Vázquez me recordó una frase del Cr. Damiani: "Los números no mienten, mienten los que los hacen".

Translate Tweet
10:31 PM · Mar 1, 2019 · Twitter for iPhone

355 Retweets **1.6K** Likes

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

No se observó un cambio en el tweet destacado, influenciado en parte por el poco crecimiento en la cantidad de seguidores del candidato.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 25 de Junio de 2019

Tweet destacado al 25 de Julio de 2019

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 4 de Octubre de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

Al igual que el caso anterior, se modificó el tweet destacado por uno con una mayor interacción. Nuevamente se mantiene un tono de crítica.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 13 de Setiembre de 2019

Ernesto Talvi @ernesto_talvi · 27 jun.

La **perla** que faltaba. Uruguay rechazó discutir la participación de los representantes del Pte. de la Asamblea Nacional de Venezuela y se retiró de la 49 Asamblea General de la OEA. No protestó, se retiró. La sumisión de nuestro gobierno a la dictadura militar de Maduro es total

360 2,2K 5,2K

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

Se mantiene el mismo tweet destacado, presenta un buen nivel de interacción.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

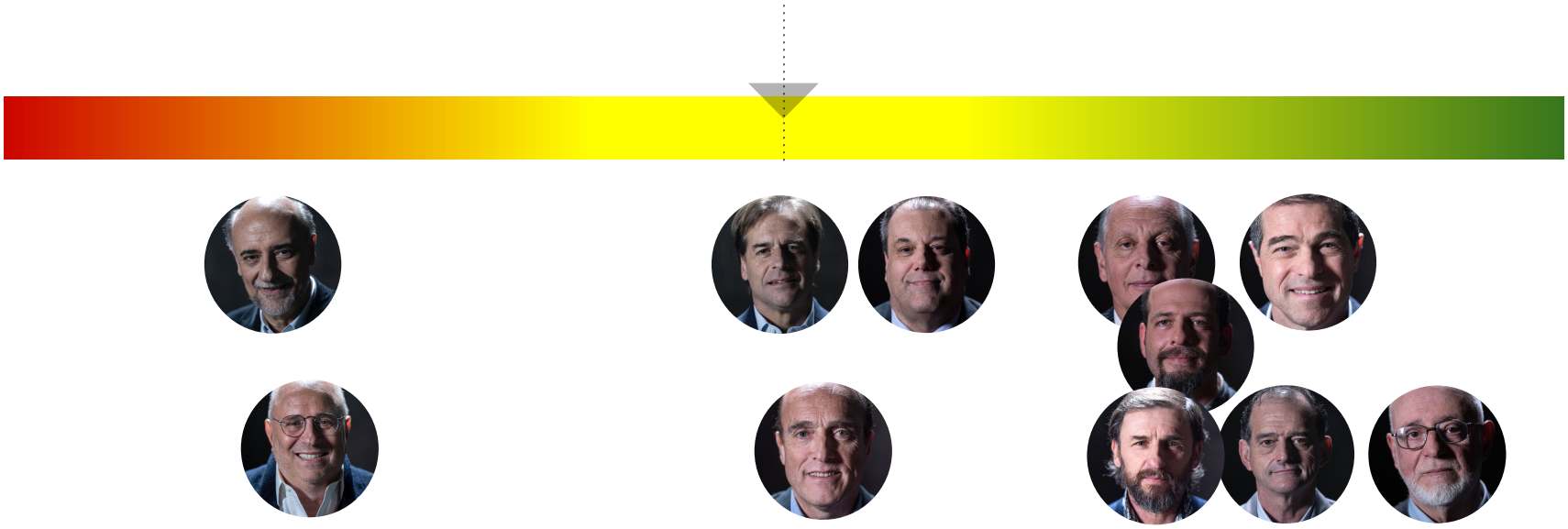
TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN
-destacado por me gusta y retweets-

Fecha: 13 de Setiembre de 2019

Tweet destacado al 14 de Octubre de 2019

El tweet destacado corresponde al 1er tweet, ya que la cuenta fue abierta en Setiembre.

SENTIMIENTO DE COMENTARIOS. Cuadro comparativo



Mieres y Novick generan sentimiento negativo en sus redes.

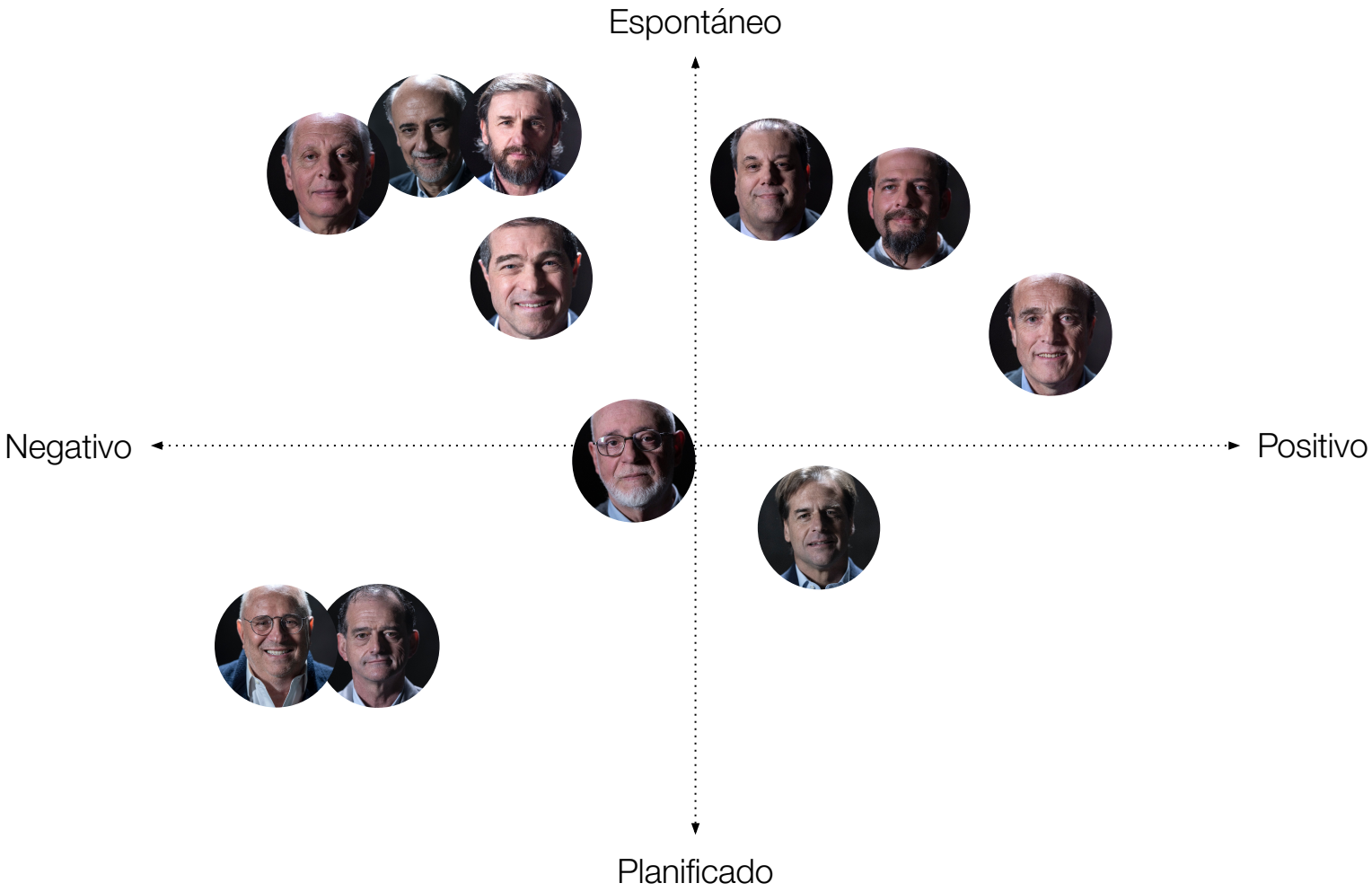
Martínez y Lacalle reciben mucha cantidad de críticas, estos se contrarrestan con los comentarios de apoyo que generan.
Se genera a raíz de que ambos candidatos son de quienes más se habla.

A diferencia de la tendencia (a mayor alcance, más comentarios negativos), se destaca que Talvi genera un sentimiento positivo.

Los candidatos con menor volumen de seguidores generan un mejor sentimiento, dado a que sus seguidores son más cercanos.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TONO DE COMUNICACIÓN. Cuadro comparativo

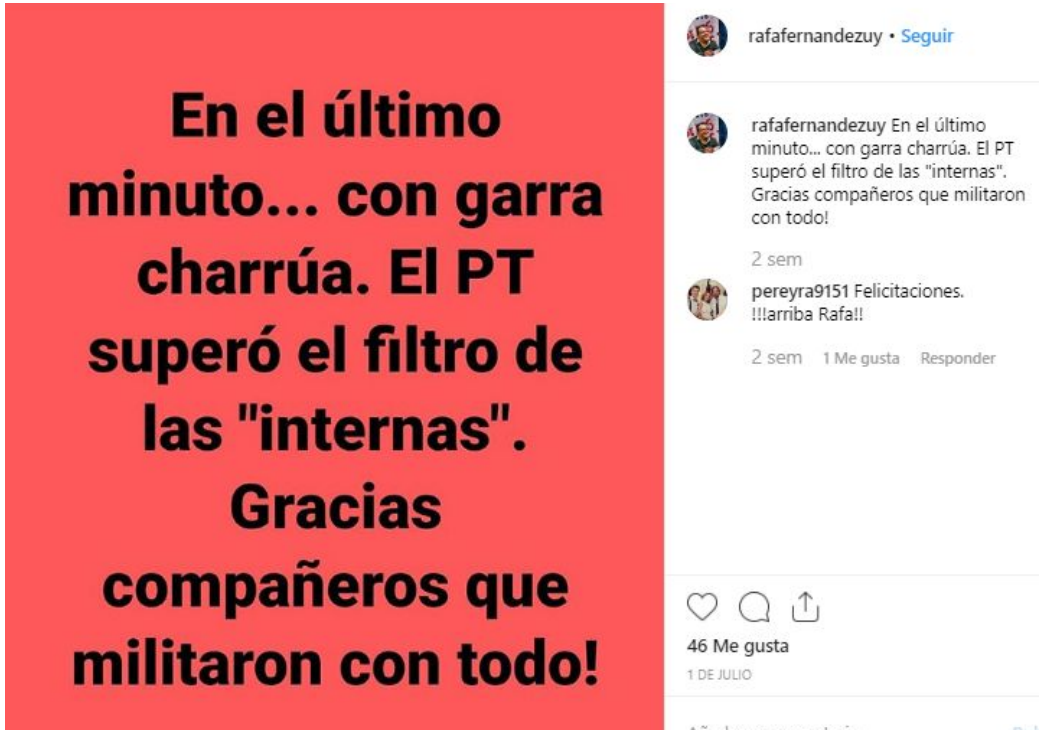


Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA)

Fecha: 1 de julio de 2019



Posteo sobre resultados de las elecciones internas

Se mantiene el mismo posteo destacado.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA)

Fecha: 5 de enero de 2018

Posteo sobre el nacimiento de su segundo hijo.

Se mantiene el mismo posteo destacado.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)

Tiene un nuevo posteo destacado.

Fecha: 1 de julio de 2019

Posteo anunciando la fórmula de su candidatura.

Fecha: 1 de octubre de 2019

Posteo el día del Debate Presidencial.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)

Tiene un nuevo posteo destacado.

Fecha: 18 de julio de 2019

Foto de la inauguración de un cabildo junto a su esposa.

Fecha: 4 de agosto de 2019

Posteo sobre prerreferéndum sobre la ley trans.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)

Tiene un nuevo posteo destacado.

Fecha: 1 de julio de 2019

Publicación de Martínez junto a Tabaré Vázquez.

Fecha: 2 de octubre de 2019

Posteo al otro día del Debate Presidencial, refiriéndose fundamentalmente a los jóvenes.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA Y COMENTARIOS)

Fecha: 27 de junio de 2019

Se mantiene el mismo posteo destacado.

Posteo con su familia sobre un informe de Galería.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)

No Tiene un nuevo posteo destacado.

Fecha: 1 de Enero 2019

Se mantiene el mismo posteo destacado.

Posteo refiriéndose a la asunción de Bolsonaro en Brasil.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA)

Fecha: 1 de mayo 2019

Posteo sobre el primero de mayo.

Se mantiene el mismo posteo destacado.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)

Tiene un nuevo posteo destacado.

Fecha: 5 de abril de 2019

Posteo mostrando los títulos de la Universidad de Chicago y la UDELAR.

Fecha: 30 de junio de 2019

Posteo sobre las Elecciones Internas.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

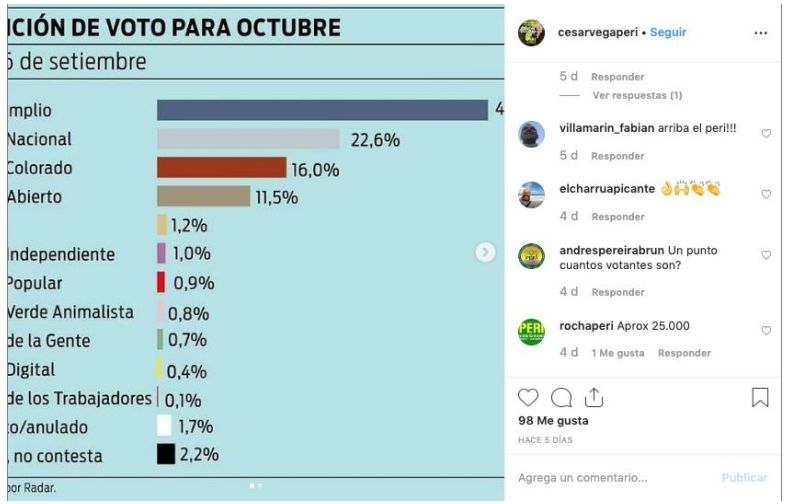
PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(CANTIDAD DE COMENTARIOS)

Fecha: 31 de mayo de 2019

Posteo sobre listas del PERI.

Fecha: 10 de octubre de 2019



Posteo sobre intenciones de voto publicada por Radar.

**La publicacion con mas likes no fue relevante para el análisis.*

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

METODOLOGÍA

Se analizaron las cuentas principales de los candidatos a la presidencia: se contemplaron sus perfiles de Twitter, Facebook e Instagram para el análisis. También se contemplaron otras redes como Youtube, Linkedin, Soundcloud y Spotify pero no se agregaron al detalle analizado por la escasez de insights que brindaban.

El análisis se profundizó con el relevamiento de información a través de diferentes herramientas de monitoreo digital, observación cualitativa de cada perfil y la comparación de lo relevado entre los candidatos.

Herramientas utilizadas:
Social Studio de Salesforce
Does Follow
Burrrd
Twitonomy
Upfluence

Período de actividad analizado: del 21 de abril del 2018 al 25 de julio de 2019.

Período de relevamiento de datos: desde el 4 de enero de 2019 hasta 14 de Octubre de 2019.

DCERCA | WILDFi